

OSER L'INTERET GENERAL ! - EXTRAIT -



Jaccede de Damien Birambeau

Damien Birambeau, président-fondateur de Jaccede, nous a quittés en juillet 2016. Nous avons tenu à lui rendre hommage en publiant en avant-première le témoignage de son projet, qui fut le 1^{er} lauréat de La France s'engage en 2014.

Dire que les locaux de l'association ne sont pas accessibles serait évidemment exagéré. Mais tout de même... Pour se rendre au siège de Jaccede, il faut d'abord gagner les faubourgs du 11^e arrondissement parisien, trouver le petit passage Turquetil, puis s'engager dans une allée étroite bordée de fleur. Là, au fond à gauche, une fenêtre donnant sur un grand bureau permet d'assister au spectacle d'une petite dizaine de jeunes collaborateurs aux allures de « startupers », yeux rivés sur leurs écrans et casques audio sur la tête, tapotant fébrilement sur leurs claviers.

L'atmosphère studieuse qui règne dans la pièce est saisissante. Elle contraste avec les teintes chaleureuses qui habillent les murs. À gauche, une cuisine américaine étend son bar le long des bureaux et au fond, une vaste baie vitrée donne sur le large bureau de Damien Birambeau, le président fondateur de l'association. Celui-ci fait asseoir ses visiteurs sur un confortable canapé de salon, installé à côté d'une table basse de créateur. On se sent un peu comme à la maison. « C'est normal je vis ici, précise d'emblée Damien avec le sourire. Le jour, mon salon se transforme en bureau, et la nuit, je réintègre mon espace », explique l'homme qui a fondé Jaccede en 2006. « Il y a là aux côtés de la directrice générale, notre développeur mobile, notre community manager, la responsable des partenariats et du plaidoyer, la responsable de la mobilisation et nous comptons aussi sur le soutien de quelques stagiaires », explique le fondateur en contemplant son équipe au travail à travers la grande cloison vitrée.

Repères

Jaccede a lancé en 2006 une plateforme collaborative recensant les lieux publics accessibles aux personnes en situation de handicap.

L'association organise également les journées nationales de l'accessibilité.

35 000 lieux référencés
300 journées organisées depuis 2007

2500 contributeurs à la plateforme

75 000 lieux référencés et 6 000 bénévoles ponctuels

Avec ses huit collaborateurs, l'association s'emploie à mettre l'accessibilité à la portée de tous avec un

guide online qui contient plus de 75 000 lieux référencés en France. Mais Jaccede, c'est aussi 50 bénévoles permanents et 6 000 bénévoles ponctuels depuis sa création. C'est également 4 500 membres inscrits sur le site, et plusieurs événements : Journée nationale de l'accessibilité, Nuit de l'accessibilité, dîners solidaires... Avec son répertoire collaboratif disponible sur Internet et sur application mobile, l'association a remporté le concours de l'initiative présidentielle La France s'engage, en 2014, et celui du Google Impact Challenge en 2015. Jaccede a en effet mis au point un outil de *crowdsourcing* qui permet à chacun, en situation de handicap ou non, de devenir contributeur en détaillant depuis son Smartphone ou son ordinateur la configuration des lieux ouverts au public. Une solution simple et participative, qui répond à une question essentielle pour toutes les personnes à mobilité réduite (PMR) : à quels lieux puis-je accéder ? « En permettant à toute personne, quelle que soit sa situation de mobilité – en fauteuil, en béquille, en surpoids ou tout simplement enceinte –, d'avoir la bonne information au bon moment, nous favorisons l'égalité, l'autonomie et l'intégration des PMR dans la société, indique Damien. Prenons par exemple une personne en fauteuil roulant qui repère la terrasse ensoleillée d'un restaurant. Elle consulte l'appli et découvre que les toilettes sont à l'étage et qu'il n'y a pas d'ascenseur. Elle peut décider de s'y arrêter malgré tout, mais en connaissance de cause. Elle fait un choix de consommateur anodin, mais il y a derrière cet arbitrage du quotidien un enjeu fondamental de liberté et donc de dignité.

Avec son outil collaboratif, Jaccede fait appel à l'attention et à la vigilance de tous, au service d'une vision à la portée universelle : « un monde plus ouvert où chacun bénéficie des mêmes opportunités, quelle que soit sa situation de mobilité. Une société où l'accessibilité est une évidence pour tous ». L'ambition forte s'ancre dans le vécu de Damien, en fauteuil roulant depuis l'âge de 12 ans. « Je me suis vite rendu compte que c'était la question de l'accessibilité qui m'empêchait de vivre comme les autres. J'ai dû changer d'école et me suis retrouvé séparé de mon frère, parce que le bâtiment n'était pas accessible. Une fête avec des amis ? C'était impossible parce qu'elle avait lieu au troisième étage d'un immeuble sans ascenseur... Ce qui est en jeu ici, c'est l'isolement social, et le flot de sentiments négatifs qui en découle », explique-t-il. En 1993, à la faveur d'un voyage aux États-Unis, Damien découvre un nouveau monde : « Je séjourne à Berkeley, en Californie, et je me rends compte que tout est accessible ! Je ne vais plus où je peux aller, mais simplement là où je veux aller. La différence est énorme ! J'en tire un sentiment de bien-être et de liberté tout à fait nouveau pour moi », raconte-t-il. Dès lors il rentre en France avec une obsession. « Il me fallait connaître un maximum d'adresses accessibles pour pouvoir sortir librement. Je savais aussi que je n'étais pas seul dans ma situation et que ces adresses seraient utiles aux autres personnes à mobilité réduite. Elles devaient être partagées avec le plus grand nombre », explique-t-il.

Mobilité en mode 2.0

En cette fin de XX^e siècle, Internet apparaît seulement dans les radars de quelques spécialistes, et l'idée de faire appel à une masse de contributeurs pour informer quasi-instantanément les personnes à mobilité réduite est encore tout à fait utopique, parce que techniquement irréalisable. Dix années passent. En 2003,

Damien est graphiste à la tête d'une petite association de créatifs. Il met à disposition ses vastes locaux à une équipe de trois cousins qui portent un projet de magazine valorisant les loisirs accessibles aux personnes à mobilité réduite baptisé *Jaccede*. Ce projet éditorial doit démontrer que les personnes en situation de handicap peuvent elles aussi s'adonner aux activités sportives et culturelles. « Leur idée est bonne, les gars aussi, et ils savent s'organiser. Le premier numéro sort en 2003, se rappelle Damien. Mais les coûts de fabrication et de distribution sont importants, et le format magazine n'est pas adapté aux personnes qui, comme moi, n'ont plus l'usage de leurs bras. Alors que le web est en émergence, je commence à envisager un guide en ligne, tandis que le magazine ne propose qu'un court répertoire de l'accessibilité dans ses pages de fin », continue Damien. L'aventure aura fait long feu. Le dernier numéro sort en 2004, et Damien se voit offrir le nom *Jaccede* en remerciement du concours apporté au magazine.

Le jeune homme y voit l'opportunité de lancer un projet mettant la technologie Internet au service du plus grand nombre. « Je commence par inviter mon réseau pour *brainstormer* à mes côtés. Il y a autour de la table des personnes du monde associatif, mais aussi des webmasters, un publicitaire... Des gens compétents et créatifs. On s'oriente d'emblée vers un projet collaboratif, susceptible de permettre la participation de très nombreuses personnes. » L'idée se précise et elle s'écrit : « Avec le soutien de l'AFM Téléthon, un dossier de 50 pages est déposé auprès de la Région Île-de-France pour l'embauche d'un emploi tremplin », raconte Damien. En mai 2006, l'association est créée, un responsable de mobilisation est recruté. En septembre, une première version du site est mise en ligne et en décembre, l'association est présentée devant des millions de téléspectateurs lors du Téléthon. « En début d'année 2007, on bénéficie d'une forte visibilité et le trafic du site explose. En partenariat avec l'association Unis Cité, on organise une première journée de l'accessibilité. 700 jeunes volontaires équipés de mètres sillonnent les rues de Paris et référencent plus de 1 500 adresses sur le site, tout en sensibilisant l'ensemble des commerçants visités. *Jaccede.com* est vraiment lancé. C'est une victoire mais nous ne savons pas vraiment où nous allons et nous sommes par ailleurs confrontés à un défi que nous n'avions pas du tout envisagé : l'essoufflement de nos contributeurs, passé l'engouement des tout premiers temps », explique Damien.

Dessiner un horizon

C'est alors qu'il reçoit un coup de fil inattendu. « Charles-Benoît Heidsieck – qui est en train de créer Le Rameau, que je ne connais pas du tout à l'époque – me dit tout le bien qu'il pense de *Jaccede* : “Votre projet est magnifique ! Il est ouvert sur le monde, il part des besoins des PMR pour mobiliser l'ensemble de la population dans la résolution d'une multitude de problèmes ! Nous développons un dispositif d'accompagnement à la stratégie et à l'innovation en direction des associations d'intérêt général à but non lucratif. Je pense que nous pouvons vous aider. Accepteriez-vous un rendez-vous ?” » La proposition semble tomber du ciel... Et Damien se méfie, tant la mariée paraît belle. « Mais je me suis dit que je ne risquais rien à le rencontrer. Et bien m'en a pris, car le courant est immédiatement passé entre nous. En outre, le dispositif tel que présenté était à la fois gratuit et tout à fait adapté à nos besoins : là où nous en

étions, le risque était de partir dans tous les sens. Or, on nous proposait un accompagnement stratégique nous permettant de dessiner un horizon pour l'association. Une espèce de fil rouge pour nous accompagner sur le chemin », explique Damien.

L'accompagnement prend d'abord la forme de réunions régulières entre l'équipe et l'accompagnateur, toujours équipé de son *paperboard*. « Les réunions très cadrées nous permettent de définir et de partager une vision structurante de l'avenir. Ces séances régulières d'échange, qui donnent lieu à chaque fois à la production d'un compte rendu éclairant, nous font également prendre conscience de notre besoin d'accompagnement et de conseils », témoigne Damien qui sera ensuite orienté vers un cabinet spécialisé. La démarche permet aussi le rapprochement avec des entreprises, dans une perspective de co-construction de l'intérêt général. Depuis leur création en 2011, les Journées nationales de l'accessibilité ont été construites avec le Groupe La Poste dans le cadre d'un partenariat à la fois innovant et structurant. Celui-ci permet à l'entreprise de bénéficier de l'expertise de l'association dans le domaine de l'accessibilité de ses locaux ouverts aux publics, tandis que l'association peut désormais compter sur un appui logistique conséquent et d'un important vivier de bénévoles pour l'organisation de la manifestation. Le tout au service de la mission de Jaccede : une meilleure accessibilité d'un service de proximité aux personnes en situation de handicap.

« La contribution du Groupe La Poste à la Journée nationale de l'accessibilité est essentielle, et c'est vraiment à mettre au crédit de l'accompagnement, qui a créé cette perspective, partage Damien. Cette manifestation nationale nous permet de mobiliser au-delà de notre communauté et de recruter de nouveaux bénévoles. C'était l'opération idoine pour éviter l'essoufflement que nous redoutions tant il y a dix ans. *In fine*, sans cet accompagnement stratégique, notre rayonnement ne dépasserait pas les frontières de la région parisienne et nous n'aurions sans doute pas les moyens de poursuivre l'aventure », reconnaît-il. Aujourd'hui, Damien et son équipe sont satisfaits. « Mais attention, il ne s'agit pas de s'endormir sur nos lauriers, tempère-t-il. C'est pour cela que nous avons demandé de poursuivre l'accompagnement dans le cadre du parrainage de La France s'engage. Pour les années à venir, nous voulons multiplier par 10 le nombre de lieux référencés et pouvoir compter d'ici trois ans sur une communauté de 10 000 contributeurs.



Propos recueillis par Sébastien Poulet-Goffard.